

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

EEM.Info.TSZM.Marketing.Innováció

ELŐADÓ:
Dr. Pónusz Mónika

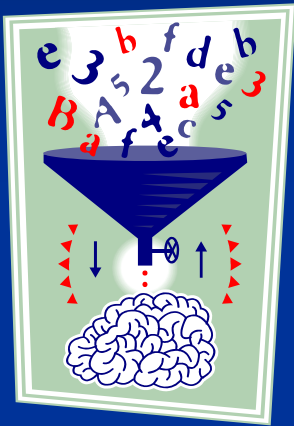
VÁLLALATGAZDASÁGTAN

Témakörök



Erőforrások

- **Emberi erőforrások**
emberi erőforrások/munkaerő
emberi erőforrásokkal való gazdálkodás/
emberi erőforrás menedzsment
- **Információ és a tudásmenedzsment**
az információ, mint erőforrás



Chikán Attila:
Bevezetés a
vállalatgazdaságtanba

Hol tartunk most?



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

I. Emberi erőforrások

1. Az emberi tényező felértékelődése
2. Emberi erőforrás értelmezése, szerepe és jellemzői
3. Megközelítési módok



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

1. Az emberi tényező felértékelődése

- a) Megváltoztak a követelmények az ember szerepével kapcsolatban**
- b) Megváltoztak az emberek elvárásai a munkahellyel kapcsolatban**
- c) Összetettebbé vált az emberi erőforrás menedzsment**
- d) Törvények**



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

2. Emberi erőforrás/munkaerő

Értelmezése, szerepe

Jellemzői:

- Erőforrás
- Teljesítményét szabályozni képes
- Saját szükségleteit akarja kielégíteni
- Vállalati stratégia kiemelkedően fontos tényezője

Vezetés feladata



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

3. Megközelítési módok

- Termelési tényezők
- Érintettek
- Intellektuális tőke



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

II. Emberi erőforrás gazdálkodás/ Emberi erőforrás menedzsment

1. Értelmezése
2. Környezet befolyásoló tényezői
3. Emberi erőforrás gazdálkodás/menedzsment szintjei
4. Emberi erőforrás gazdálkodás tevékenységei



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

Környezet befolyásoló tényezői

általános gazdálkodási feltételek
munkaerőpiac
jogi szabályozás
földrajzi helyzet

Emberi erőforrás menedzsment szintjei

stratégiai szintű feladatok
taktikai szintű feladatok
operatív feladatok



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

Emberi erőforrás gazdálkodás tevékenységei

- Munkaerő szükséglet meghatározása
- Munkaerő alkalmazása: felvétel és elbocsátás
- A munkavégzés és az emberi erőforrás fejlesztése
- Motiváció, bérezés, ösztönzés
- Érdekegyeztetés és a szakszervezetek



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

INFORMÁCIÓ ÉS TUDÁSMENEDZSMENT

Az információ, mint erőforrás

1. Az információ értelmezése, helye az erőforrások között
2. Az információ felhasználási területei
3. Az információs rendszer

Az információ üzleti szerepének új dimenziói

1. *Elektronikus kereskedelem és üzletvitel*
2. *Az információs ipar*

Tudás és tudásmenedzsment



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

I. INFORMÁCIÓ, MINT ERŐFORRÁS

1. Az információ értelmezése, helye az erőforrások között

- Definíció
- Szerepe
- A többi erőforráshoz való viszonya



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

2. Az információ felhasználási területei

- **Döntéshozatal**

 - problémamegoldás

 - döntés

 - jól strukturált probléma

 - rosszul strukturált probléma

- **Kommunikáció**

- **A folyamatok lebonyolítása**



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

3. Az információs rendszer

- **Definíciók – funkciója**
adat- információ, adatbányászat
- **Tényezőcsoportjai:**
Emberek
Szervezeti struktúra
Működtető rendszer
Vállalati folyamatok
- **Alrendszerei**





VÁLLALATGAZDASÁGTAN

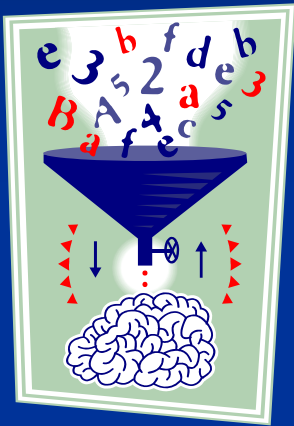
Témakörök



ERŐFORRÁSOK

Információ és a tudásmenedzsment

az információ szerepének új üzleti dimenziói
a tudás fogalma és jellemzői
a tudásmenedzsment és elemei



Chikán Attila:
Bevezetés a
vállalatgazdaságtana
Aula 2010.
156-208. old.
240-262. old.
97-100. old.
105-130. old.

TEVÉKENYSÉGI RENDSZER

Termelés és szolgáltatás

Marketing

Innováció

Hol tartunk most?



II. INFORMÁCIÓ ÜZLETI SZEREPENEK ÚJ DIMENZIÓI

1. Elektronikus kereskedelem és üzletvitel

- Definíciók
- Elektronikus vállalat
egyes műveletek, tev. elektronizálása
összetettebb informatikai rendszerek
integrált rendszerek
integrált alkalmazások a vállalat
határait átlépve



Integrált – kiterjesztett – valós idejű

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

II. INFORMÁCIÓ ÜZLETI SZEREPÉNEK ÚJ DIMENZIÓI

2. Az információs ipar

- információs szektor leggyorsabban fejlődő ágazat
- információs ipar szereplői
- információs termék
- minden üzlet információs üzlet?

virtuális vállalat



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

TUDÁS ÉS TUDÁSMENEDZSMENT

- **Értelmezései**

Vállalatgazdaságtan

3 elem

Informatikai megközelítés

- **Tudás jellemzői, fajtái**

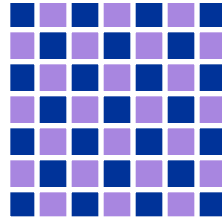
- **Tudásmenedzsment**



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

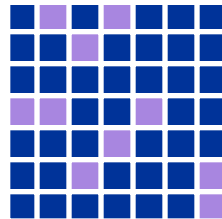
FELFELÉ A LÉTRÁN

TUDÁS



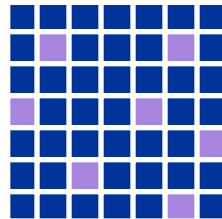
Információ + tapasztalat, szakértelem, áttekintő és analitikus képesség, intelligencia, megérzés, értékrend, cselekvési minták, reflexek...

INFORMÁCIÓ



Kontextusba helyezett, értelmezett, fogyaszthatóan tárolt, könnyen felhasználható adat, ami alapján cselekedni lehet

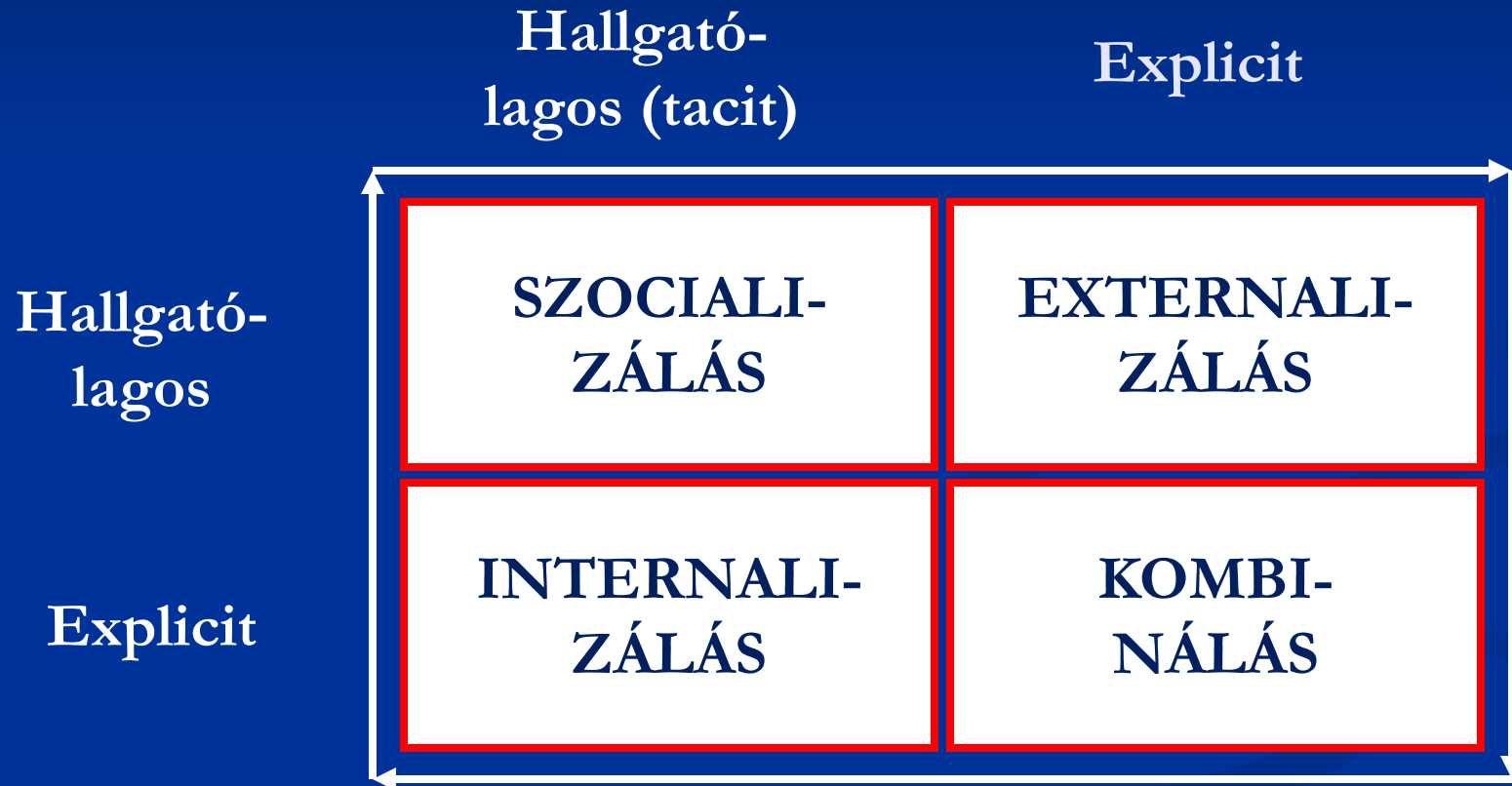
ADAT



A növekedés 8%-os volt...
Kétmillió forintba került a gép...
Nyolc fővel csökkent a létszám...

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

TUDÁSMENEDZSMENT ELMÉLETI ALAPJA



Forrás: Nonaka, I. – Takeouchi, H. the Knowledge Creatink Company. Oxford University Press, 1995.

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

TUDÁSMENEDZSMENT ÉS MEGVALÓSÍTÁSA

Tudásmenedzsment

fogalma

feladata

szerepe

Tudásmenedzsment megvalósítása

tudástőke (!) létrehozása

tudástőke kezelése

tudástőke felhasználása



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

A VÁLLALAT TEVÉKENYSÉGI RENDSZERE (Ismétlés)

Értelmezése

- alapvető cél,
- versenyképesség,
- külső és belső tevékenységek integrációja (folyamatszemplélet)
- értéklánc
- ellátási lánc

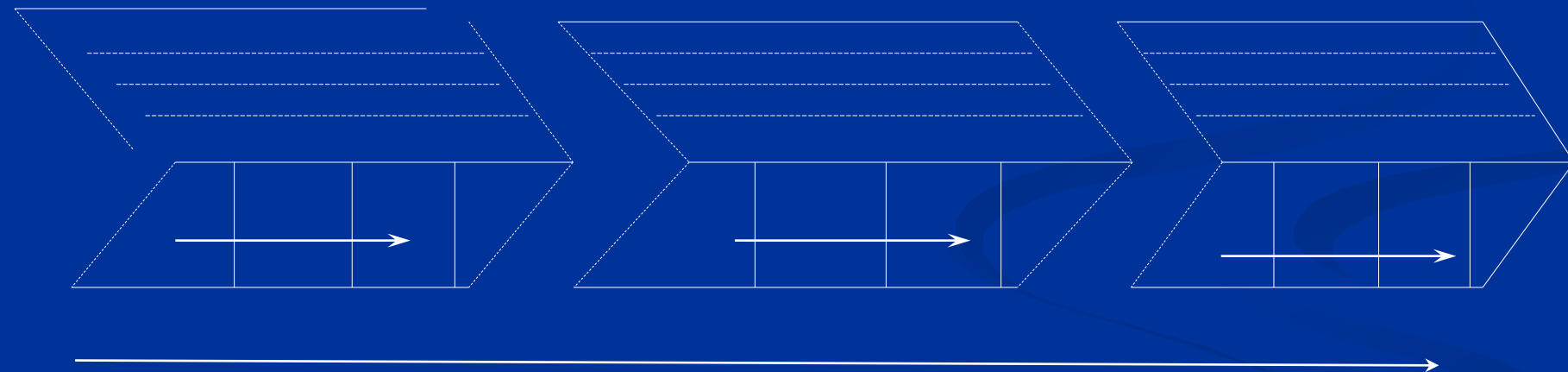


Funkcionális struktúra – formális szervezetben

- Az egyes funkciók lényege

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

Értéklánc és ellátási lánc



Forrás: Porter

Hol tartunk most?



Hol tartunk most?



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

TERMELÉS ÉS SZOLGÁLTATÁS

Termelés- és szolgáltatásmenedzsment

- értelmezése

Termelés

- értelmezése,
- jellemzői



Szolgáltatások

- értelmezése,
- jellemzése



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

TERMELÉS ÉS SZOLGÁLTATÁS

Termelési stratégia kidolgozása

- Termelés menedzsmentjének fő céljai
- *A szükséges gyártási hardver összetétele*
- Alkalmazandó termelésirányítási és termelés-szervezési elvek

Éppen időben elv

Karcsú értékfolyam, karcsú termelés LEAN

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

MARKETING ÉS MARKETINGSTRATÉGIA

1. A vállalat és fogyasztó kapcsolata

- fogyasztói igény jellemzői
 kínálat értékelése (különböző megközelítés)
 egyéni és a szervezeti fogyasztó

2. Marketingstratégia alapkérdése és lépései

- igénykielégítés másoknál jobban
- lépések:
 - kielégítendő fogyasztói szükséglet konkretizálása
 - versenysztratégia megválasztása
 - fogyasztó megnyerése

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

Vállalat	termékorientált meghatározás	piacorientált meghatározás
Revlon	kozmetikumokat gyártunk	reményt adunk el
Xerox	másolóberendezéseket gyártunk	javítjuk a hivatali munka termelékenységét
Columbia Pictures	filmeket készítünk	szórakoztatóipari igényeket elégítünk ki
Encyclopedia Britannica	enciklopédiát értékesítünk	információ-előállító és terjesztő vállalkozásban veszünk részt

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

MARKETING ÉS MARKETINGSTRATÉGIA

3. Marketingmix alkalmazása

Elemei:

- Termékpolitika (Product)
- Árpolitika (Price)
- Értékesítési utak politikája (Place)
- Kommunikációs politika (Promotion)

4. A jelen és a jövő marketingje

- Mi van a márka mögött?
- A marketing hanyatlóban?

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

INNOVÁCIÓ

Miért van rá szükség?

„Ma már csak innovációval lehet előnyt szerezni”

M. Porter

„A csúcsminőség, a méltányos ár, a jó kiszolgálás csak
ahhoz elég, hogy versenyben maradjunk,
ahhoz nem, hogy győzzünk.

Újítsz, vagy meghalsz!”

T. Peters

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

FEJLŐDÉS: ROMBOLO INNOVÁCIÓK SOROZATA



Swimming Taught by Telephone
BY MEANS of a special headset and transmitter, a San Francisco coach is teaching swimming via telephone. The instructor stands on the edge of the pool and relays advice to his pupil in the water.
Specially prepared, waterproof transmitters and receivers, plus a length of telephone wire, comprise the set which operates on a charge of three volts. The advantage of the device is that faults are corrected while the swimmer is in action.

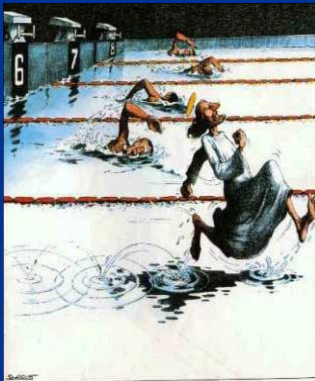


The inventor of the swimphone tests his apparatus before sending his fair pupil out into deep water for instruction.



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

INNOVÁCIÓ



- Jó ötlet?
- Siker, felemelkedés,
 - Meggazdagodás?
- Meggondolt lépések, fejlesztési tervek?



VÁLLALATGAZDASÁGTAN

INNOVÁCIÓ

Értelmezése

Szerepe

- dinamikus környezetbe helyezi a vállalatot
- változó fogyasztói igényekhez való alkalmazkodás
 - versenyelőny forrása

Alapvető tulajdonságai

- fogyasztó-orientáltság
 - újdonság
 - bizonytalanság



Schumpeter

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

M55 e-bike



A nemzetközi kerékpárpiac luxus-kategóriájának ma elérhető egyik legdrágább elektromos bringája. Fejlesztője és gyártója Üröm határában lévő alig kétéves kisvállalkozás.

Célcsoport: különösen magas jövedelmű, elsősorban külföldi vevők.

A Terminus sorozat első gépeit Monacóban mutatták be. Azóta a Közel-Kelet országaiban építik hídfőállásaikat.

Jelenleg 275 db-on osztozhatnak a világ leggazdagabbjai. Ár: 7-8 millió forint.

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

INNOVÁCIÓ

Innováció és Kutatás + Fejlesztés (K+F)
Értelmezése
Fázisai

Innováció (K+F) megjelenési formái:

- Új termék
- Új technológia
- Új szervezeti megoldás

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

„Élőgépes” szennyvíztisztítás



A megbeszélés szerint a Telkiben 2004-ben létesített élőgépes szennyvíztisztítót jöttünk szemügyre venni, de a fotóssal csak egy gyönyörű pálmaházat találtunk. Bakonyi Péter, az Organica (Organica) Zrt. üzletviteli vezetője biztosít, hogy jó helyen járunk, és amit látunk, az egy nemzetközi szabadalommal védett, 2000-3000 faj ökoszisztémájából álló szennyvíztisztító.



Az üvegházás víztisztítási technológia a természettől ellesett módszerekkel szűri ki a szennyezőanyagokat. „Tizenöt év kutatómunkájával állították össze ezt a rendszert, amelynek a „lelke” a növények és a gyökereikbe kapaszkodó mikroorganizmusok együttélése.

Forrás: Horizont magazin 2012. január

VÁLLALATGAZDASÁGTAN

INNOVÁCIÓ

A siker titka: Újdonságérték

- ❖ Piacvezérelt innováció
- ❖ Technológiavezérelt innováció

Innovációs stratégia típusai

- ❖ Tudatosan irányított
- ❖ Kedvező feltételeket teremtő

