Károli Gáspár Református Egyetem

**Értékközpontú vezetés**

**Kérdések a vizsgára való felkészüléshez**

1. A menedzsment fogalma. A menedzsment funkciók „tervezés”, „szervezés”, „vezetés (mint: HE biztosítás/közvetlen vezetés, a megvalósítás irányítása)” és „irányítás” (mint ellenőrzés, kontroll) bontásban.
2. Herzberg felfogása a negatív és pozitív külső motiválásról. Az elégedetlenség-elégedettség skála „kettéosztása”. Az elégedettséget és az elégedetlenséget magyarázó tényezők (belső motivátorok és higiénés tényezők) fajtái.
3. A leadership történeti megközelítései.
4. Az érzelmi intelligencia szerepe és átfogó összetevői (Goleman).
5. Goleman, Boyatzis hat vezetési stílusa, a stílusok jellemzői.
6. A transzformatív vezetés.
7. Az érték, értékrendszer, értékrend fogalma. Végső és instrumentális, vallott és követett értékek. Értékellentmondások, értékütközések.
8. Az értékközpontú vezetés értelmezése a leadership (személyes vezetés) elméletében.
9. A hatalom fogalma. A vezetői hatalom formái. A – tiszteleten, elfogadáson alapuló – hatalom megőrzésének elvei (hét tanács).
10. A bizalom típusai és tesztjei.
11. A bizalmi modell tényezői.
12. Szervezeti példák a bizalmi modell tényezőire, a bizalom menedzselésére (elvi ismeretanyag alapján, tapasztalatból vagy esettanulmányból) I.

A „bízó” (a „bizalmának nyújtásáról döntést hozó”, a „másikba bizalmát helyező”, a „másikhoz bizalommal forduló” személy) bizalomszintjének tényezői, a bizalomszint menedzselése.

1. Szervezeti példák a bizalmi modell tényezőire, a bizalom menedzselésére (elvi ismeretanyag alapján, tapasztalatból vagy esettanulmányból) II.

A kockázat (biztonságérzet) és a közös vonások (hasonlóságok, érdekek), mint bizalmi tényezők menedzselése.

1. Szervezeti példák a bizalmi modell tényezőire, a bizalom menedzselésére (elvi ismeretanyag alapján, tapasztalatból vagy esettanulmányból) III.

A bizalomban részesüléshez („más bizalmának elnyeréséhez”, „más bizalmába fogadottá váláshoz”) előnyös karakterisztikák (jóindulatú törődés, képesség, kiszámíthatóság és becsületesség) figyelembe vétele, illetve erősítése, menedzselése.

1. A jellem meghatározása. Jellem és imázs. A jellem funkciói: külső (követőkre, emberi kapcsolatokra gyakorolt hatás) és belső („hajtómű”, „fék”). A jellemművelés elemei.